

«Утверждаю»
 Директор МБУК «ТИАМ»
 О.В. Кашенцева)

на срок 2016 г.



План мероприятий по улучшению деятельности учреждения
 МБУК «Тульский историко-архитектурный музей» на 2017 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Основание реализации (результат независимой оценки качества)	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
1.	Размещение вывесок и лайт-боксов для афиш на зданиях музея	за 2016г.	2017 год	Домбровский А.А.	Наличие визуальной информации на зданиях музея	Повышение уровня информированности населения о месторасположении и мероприятиях, проводимых в музее
2.	Благоустройство внутреннего двора музея для проведения культурно-досуговых мероприятий на открытом воздухе (установка сцены, создание амфитеатра для размещения зрителей)	за 2016г.	2017-2018 г.г. (при наличии финансирования)	Мандзюк О.Б. Картавых И.Б.	Предоставление дополнительных услуг посетителям музея	Повышение уровня удовлетворенности качеством дополнительных услуг
3.	Участие работников музея в семинарах, вебинарах.	за 2016 г.	в течении года	Картавых И.Б.	Использование инновационных форм в работе	Повышение культуры обслуживания
4.	Участие в курсах повышения квалификации.	за 2016 г.	в течении года	Картавых И.Б.	Повышение уровня профессионализма работников	Повышение эффективности работы учреждения
5.	Онлайн-анкетирование	за 2016 г.	в течении года	Аладин А.А.	Увеличение выборки при проведении опросов. Удобство	Получение более достоверной информации о посетителях.

					заполнения анкет.	Комфортность предоставления услуг.
6.	Внедрение аудио-гида и путеводаителя в постоянной экспозиции «Старая тульская аптека»	за 2016 г.	в течении года (при наличии финансирования)	Зернова Е.С. Касаткин В.А.	Создание дополнительных экскурсионных сервисов для посетителей	Повышение удобства получения экскурсионных услуг
7.	Разработка приложения для смартфонов, позволяющего загружать виртуальные экскурсии на территории исторических некрополей Тулы	за 2016 г.	в течении года (при наличии финансирования)	Панин А.С.	Использование инновационных форм в работе, увеличение целевой аудитории	Повышение удобства получения экскурсионных услуг
8.	Подключение терминалов для оплаты с использованием банковских карт	за 2016 г.	в течении года	Мандзюк О.Б.	Возможность покупки и бронирования билетов он-лайн без оплаты наличными.	Дополнительные услуги по приобретению билетов и экскурсий
9.	Модернизация музейного сайта в сети интернет	за 2016 г.	в течении года	Аладин А.А.	Увеличение целевой аудитории, создание на сайте дополнительных онлайн-сервисов и обратной связи с посетителями	Повышение уровня информированности о деятельности учреждения
10.	Реализация концепции новой музейной экспозиции в Старой тульской аптеке.	за 2016 г.	в течении года (при наличии финансирования)	Картавых И.Б. Касаткин В.А.	Использование инновационных форм в работе, увеличение целевой аудитории	Дополнительные возможности для разных групп посетителей по знакомству с музейным контентом, получения новой информации и впечатлений