

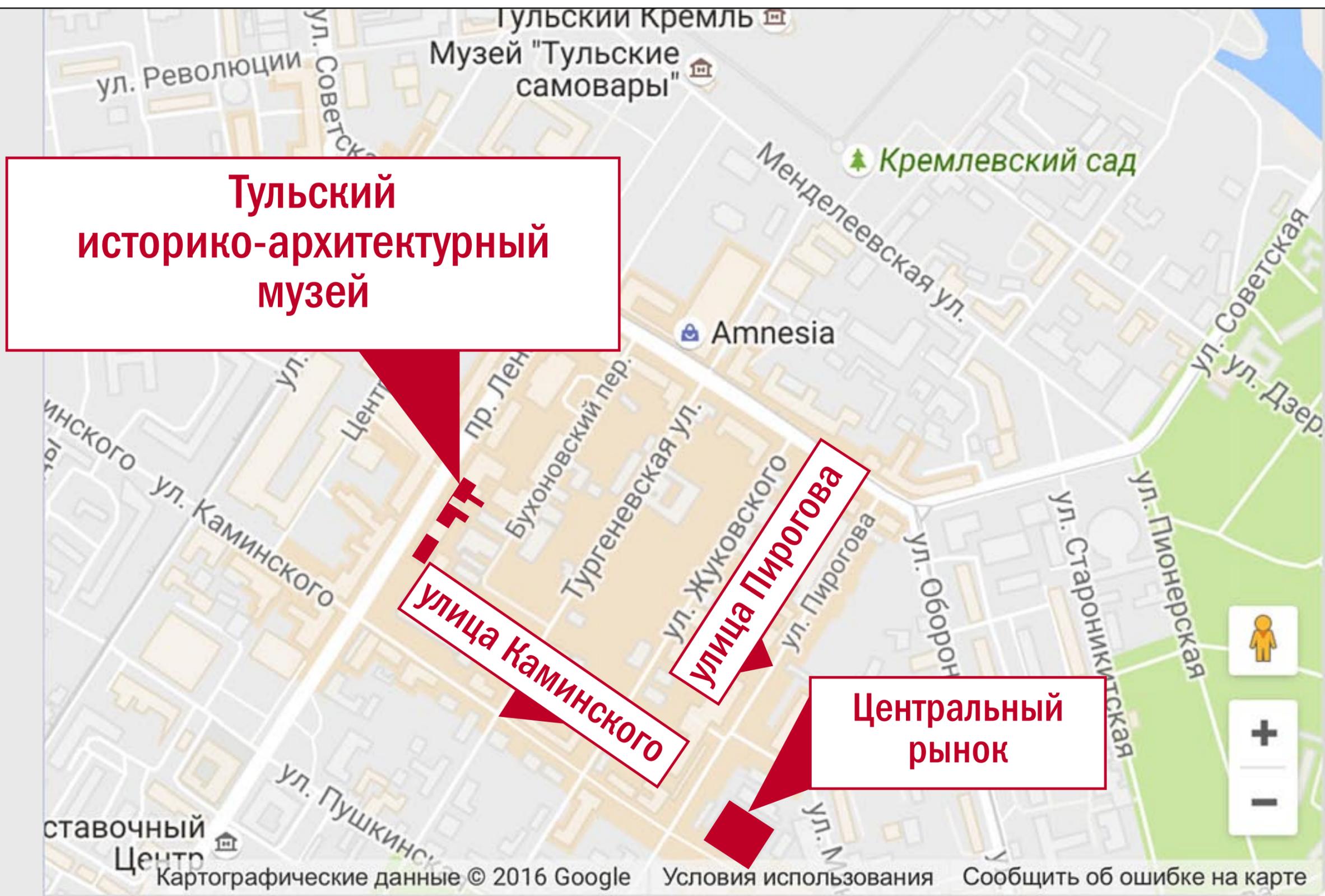
ТУЛЬ | СКИЙ
ИСТО | РИКО –
АРХИ | ТЕКТУР | НЫЙ
МУЗЕЙ

**РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ
ДОМОВ №25, 27, 29, 31 ПО ПРОСПЕКТУ
ЛЕНИНА (“МУЗЕЙНЫЙ КВАРТАЛ”).**

ТУЛА. 2016 ГОД

Дизайнер проекта – Юрий Сурков

В то же время музей находится в “опасной” близости от центрального рынка и самых оживленных торговых улиц города – Каминского и Пирогова. “Рыночный хаос” распространился с этих улиц на проспект Ленина и здания Тульского историко-архитектурного музея.



улица Пирогова



улица Пирогова



улица Каминского



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – создать первый в городе прецедент выработки дизайнерских решений с учетом архитектурных, стилистических, исторических, функциональных и иных особенностей зданий, способствовать формированию гармоничной архитектурно-художественной среды города.

Часть №1.

**ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 31.
ТУЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-
АРХИТЕКТУРНЫЙ МУЗЕЙ.
АДМИНИСТРАТИВНО-
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОРПУС.**

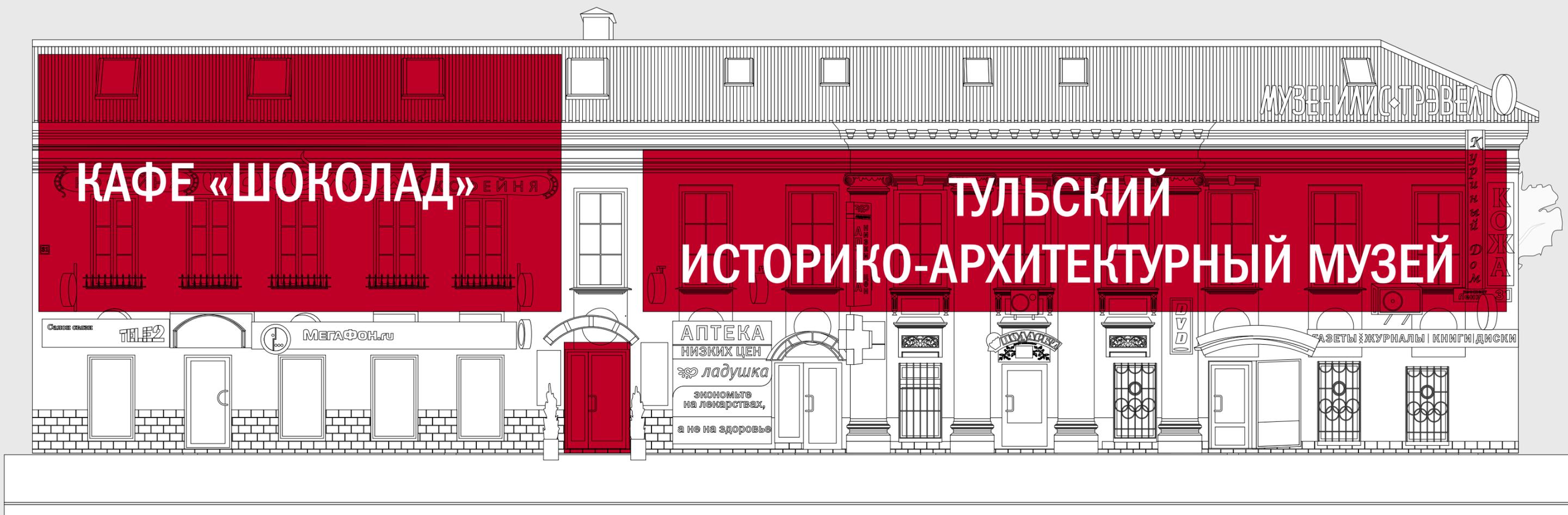
Существующее положение на начало 2016 года.



**Схема распределения площадей между арендаторами и собственниками дома №31.
Доминирующим собственником является муниципальный музей (город).
Одна из задач проекта – художественными средствами подчеркнуть
общественную функцию здания.**



Одна из проблем — общий вход в музей, кафе и офисы мансардного этажа.



Проблема отсутствия у музея отдельного входа осложнена явным дефицитом свободной площади на фасаде для размещения музейной вывески и информационной таблички. Фасад здания заполнен до предела вывесками и рекламными конструкциями коммерческих организаций. В проекте предлагается несколько последовательных шагов для изменения ситуации и маркирования здания как музейного.



Красным цветом обозначены вывески и рекламные конструкции коммерческих организаций.

**В первую очередь необходимо демонтировать вывески, доставшиеся музею
“в наследство” от предыдущих арендаторов.**



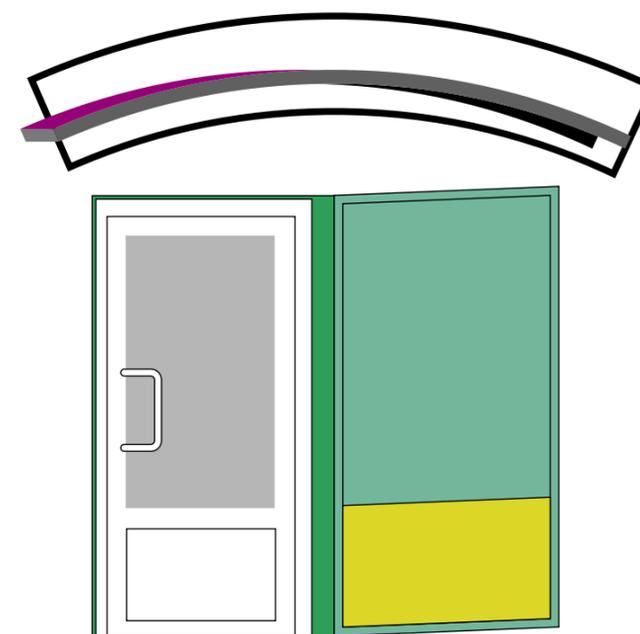
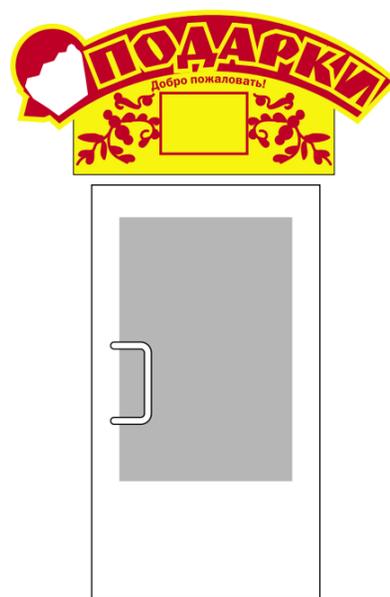
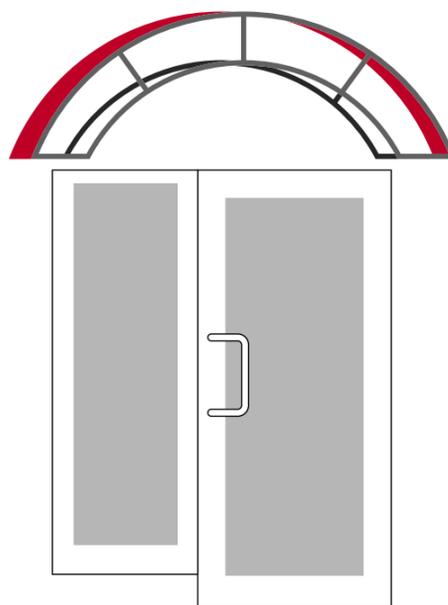
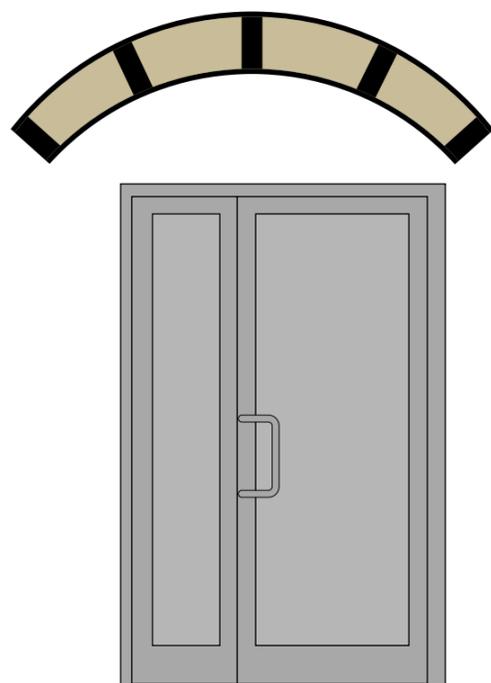
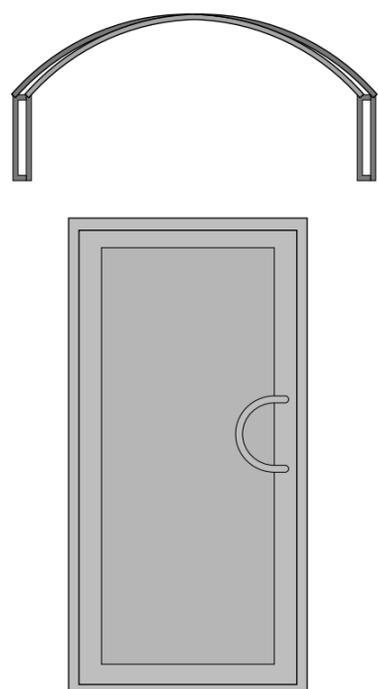
Убрать кондиционеры, незаконно размещённые на фасаде исторического здания.



Унифицировать козырьки, в настоящее время диссонирующие с архитектурными элементами здания.



Очевидно, что козырьки были изготовлены предпринимателями по индивидуальным «проектам» в разное время, из разных материалов и сомнительного качества. В проекте предлагается вариант козырька прямой формы с нанесением названия магазина(учреждения) на торец.



**Пример деликатного отношения к историческому зданию
(пропорциональный размер шрифта и маркиза вместо козырька).**



Пример организации входа без использования козырька



Не допускать использование вывесок, выполненных на непрозрачной подложке, которая перекрывает архитектурные элементы здания.



Не использовать поверхности дверей как дополнительной площади для рекламы.



Проектные варианты размещения вывесок.

1. На торце козырька.

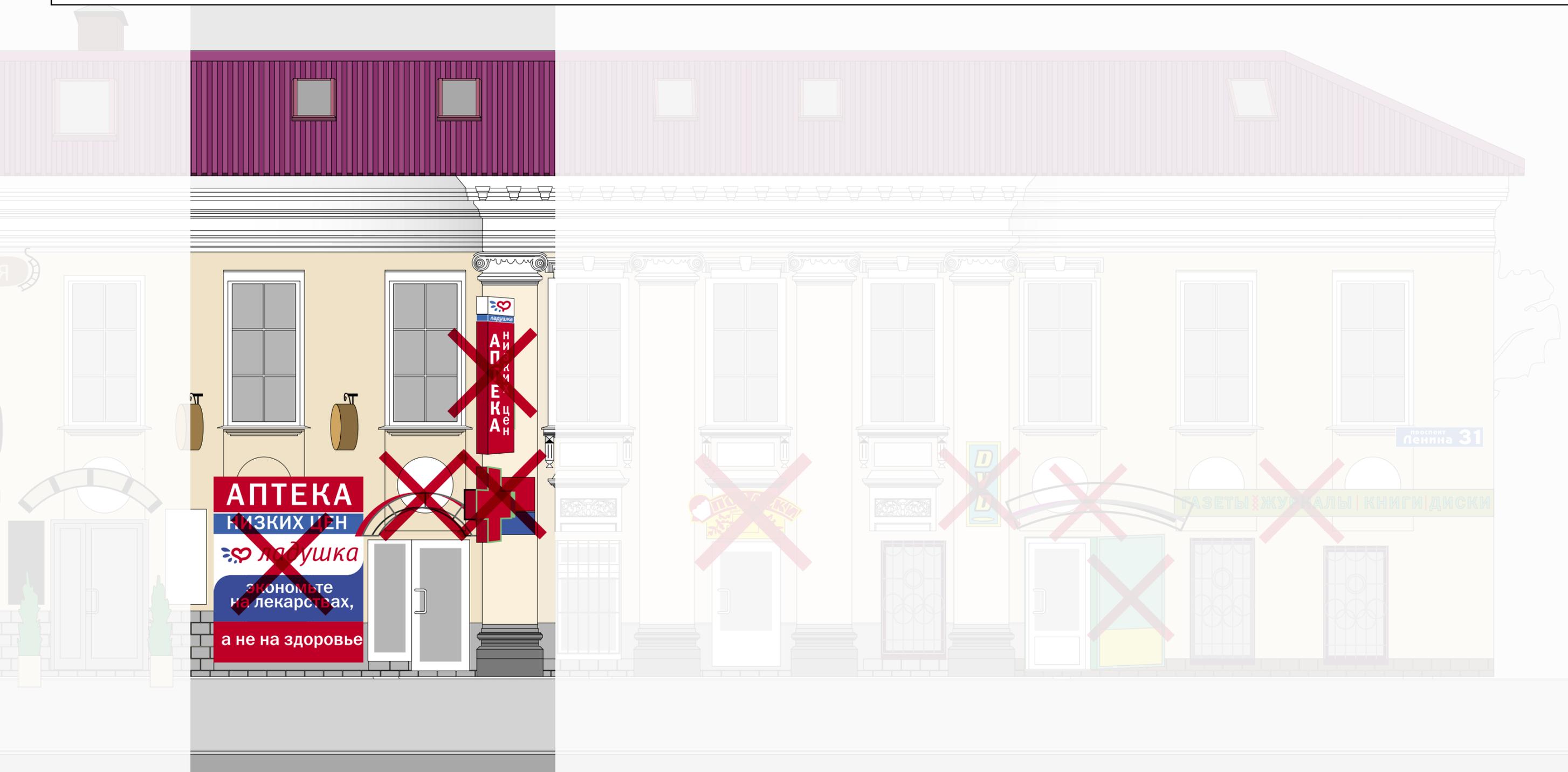
2. Отдельными буквами на фасаде.



**Конструкция вывески магазина «Тульские сувениры»
аналогична вывеске киоска «Тула-Пресс».**



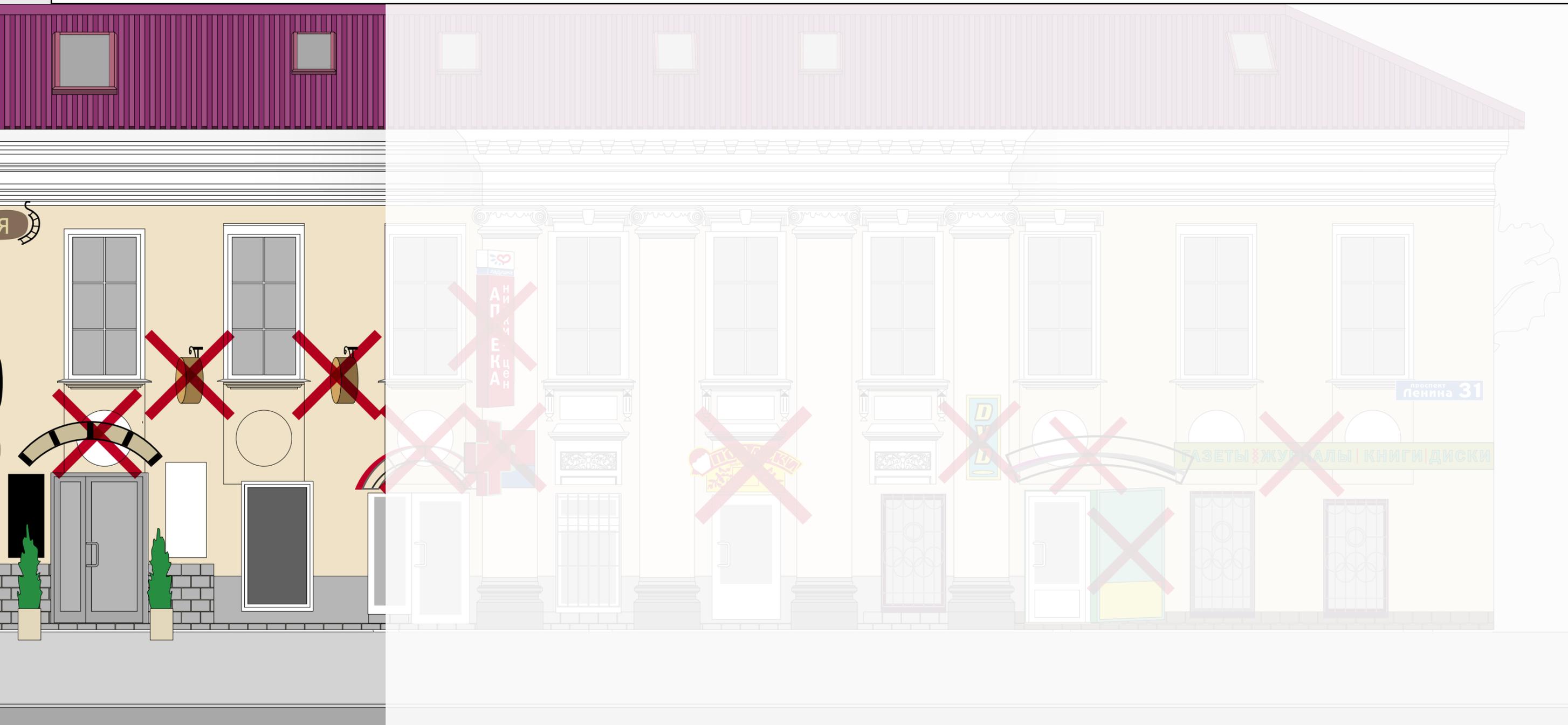
Вывески и реклама сетевой аптеки «Ладушка» не только агрессивны, но и незаконны.



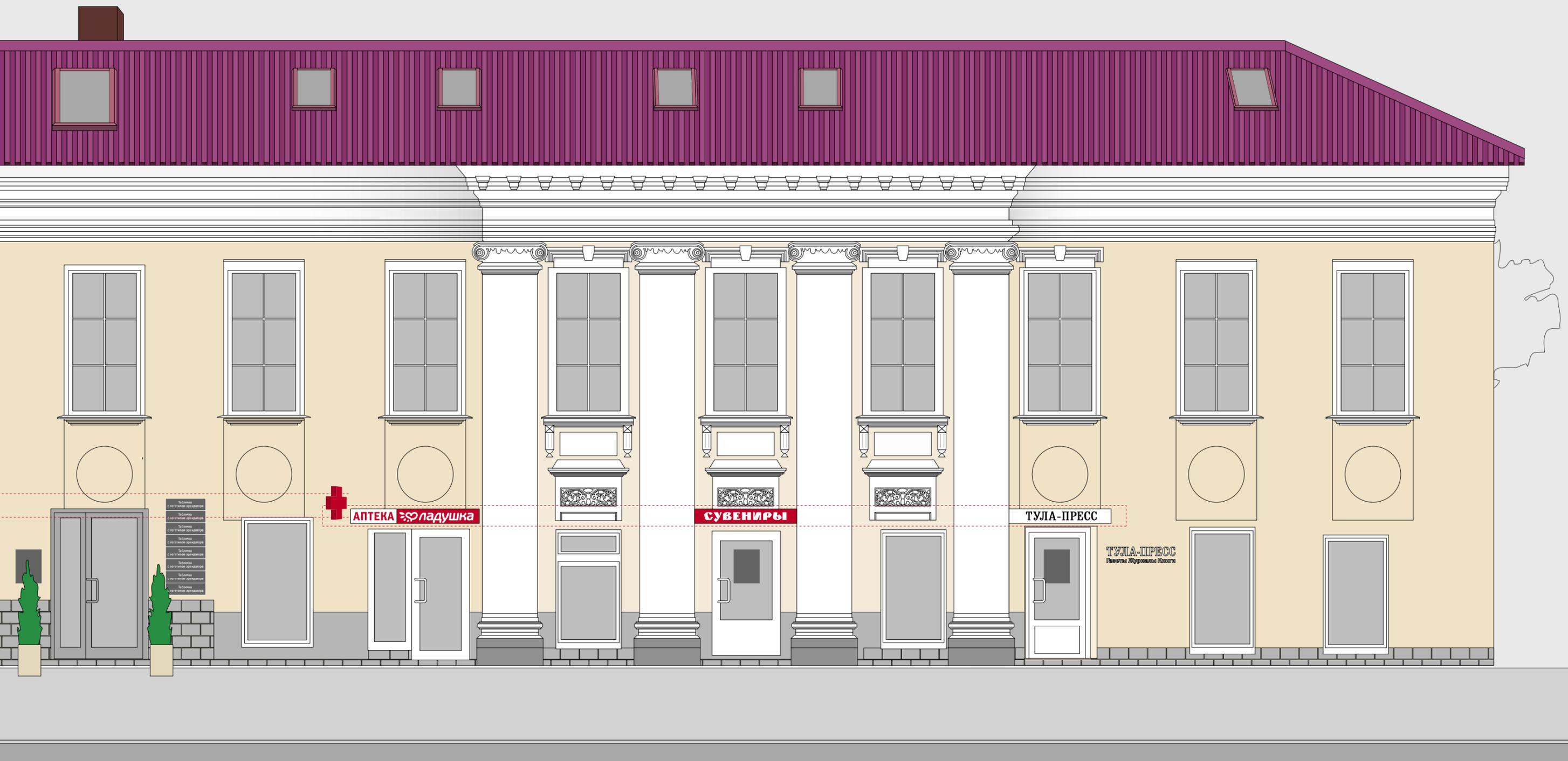
В проекте предлагается размещение вывески на торце козырька и консольной конструкции на фасаде. Допустимый размер консольных конструкций – не более 50 см в высоту и ширину.



Консольные конструкции должны располагаться в одной горизонтальной плоскости фасада (в том числе, на границах и внешних углах зданий). Поэтому существующие консольные вывески арендаторов мансардного этажа должны быть демонтированы. Информацию об учреждениях возможно разместить на сводной информационной табличке у входа.



Предлагаемые решения призваны освободить фасад здания и подчеркнуть его архитектурные особенности.



Вывеску Тульского историко-архитектурного музея предлагается разместить на центральных прямоугольных пилястрах.



**Отдельные буквы будут крепиться на плоскости пилястр без отступа или с отступом не более 1 см.
Дизайнерское решение вывески является вариацией на тему логотипа музея,
выгодно подчеркивая его фирменный стиль.**

ТУЛЬСКИЙ

ИСТОРИКО

АРХИТЕКТУРНЫЙ

МУЗЕЙ

Цвет букв должен совпадать с фоном (пример).



Подобный способ размещения вывески не только гармонизирует ее с элементами фасада, но превращает ее саму в архитектурный декор.



Пример гармоничного сочетания дизайна и архитектуры.



“Примерка” промо-образца вывески.



Общий вид “музейной” части дома № 31



Пространства между пилястрами могут занимать сменные информационные баннеры музея.



Часть №2.

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 31.

КАФЕ «ШОКОЛАД».

САЛОН СВЯЗИ «ТЕЛЕ2».

САЛОН СВЯЗИ

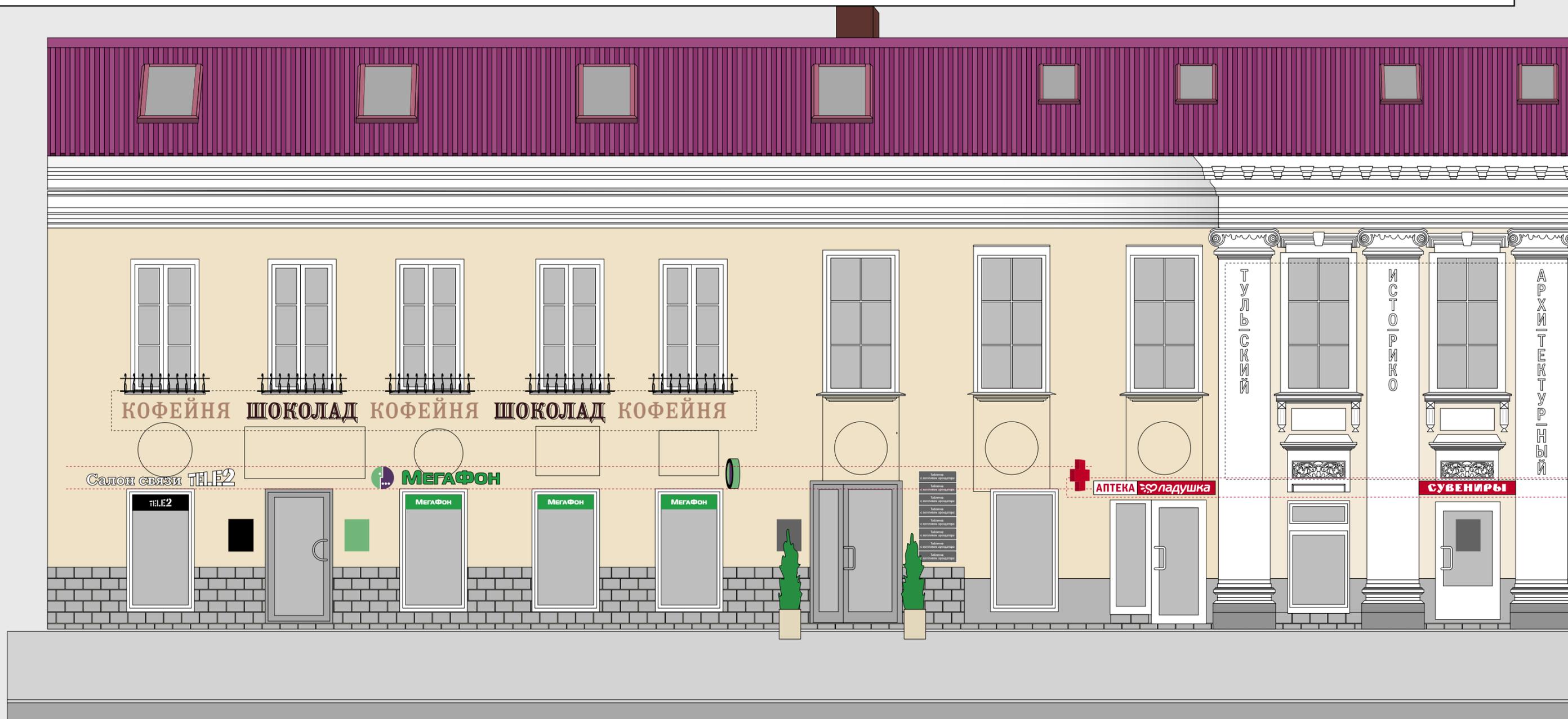
«МЕГАФОН».

Вывески, конкурируя между собой, становятся несоразмерными фасаду.



Вывески первого этажа должны освободиться от подложек, уменьшиться в размере и продолжить единую линию всего здания.

Вывеску кафе «Шоколад» возможно разместить в межэтажном пространстве. Предлагаемый в проекте способ исполнения вывески – нанесение букв красками на поверхность фасада. Такой способ позволяет делать большие вывески без ущерба для архитектуры.



Пример нанесения шрифта красками по фасаду.



Пример нанесения шрифта красками по фасаду.



Ещё один вид вывески — это маркиза.



Часть №3.
ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 29.

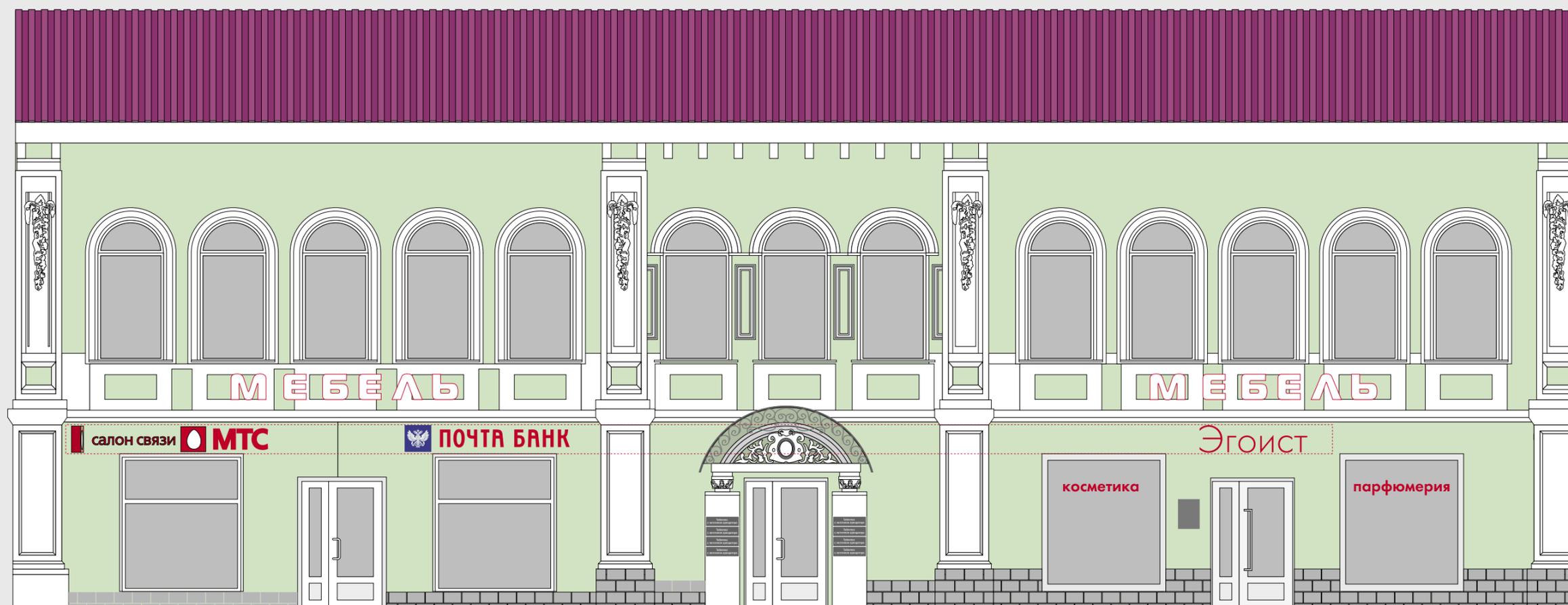
Это здание — единственный объект в “музейном квартале” напрямую с музеем не связанный. Однако, если оставить его внешний облик без изменений, то наши усилия по “окультуриванию” окружающих фасадов не дадут желаемого результата.



Большой проблемой является цветовая какофония на фасаде.



Необходимо привести фасад здания в точное соответствие с колористическим паспортом. Вывески возможно расположить по центру левой и правой частей здания. Желательно изменить шрифт для вывески, который будет более гармонично смотреться с архитектурой (например, рубленый готический).



Часть №4

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 27.

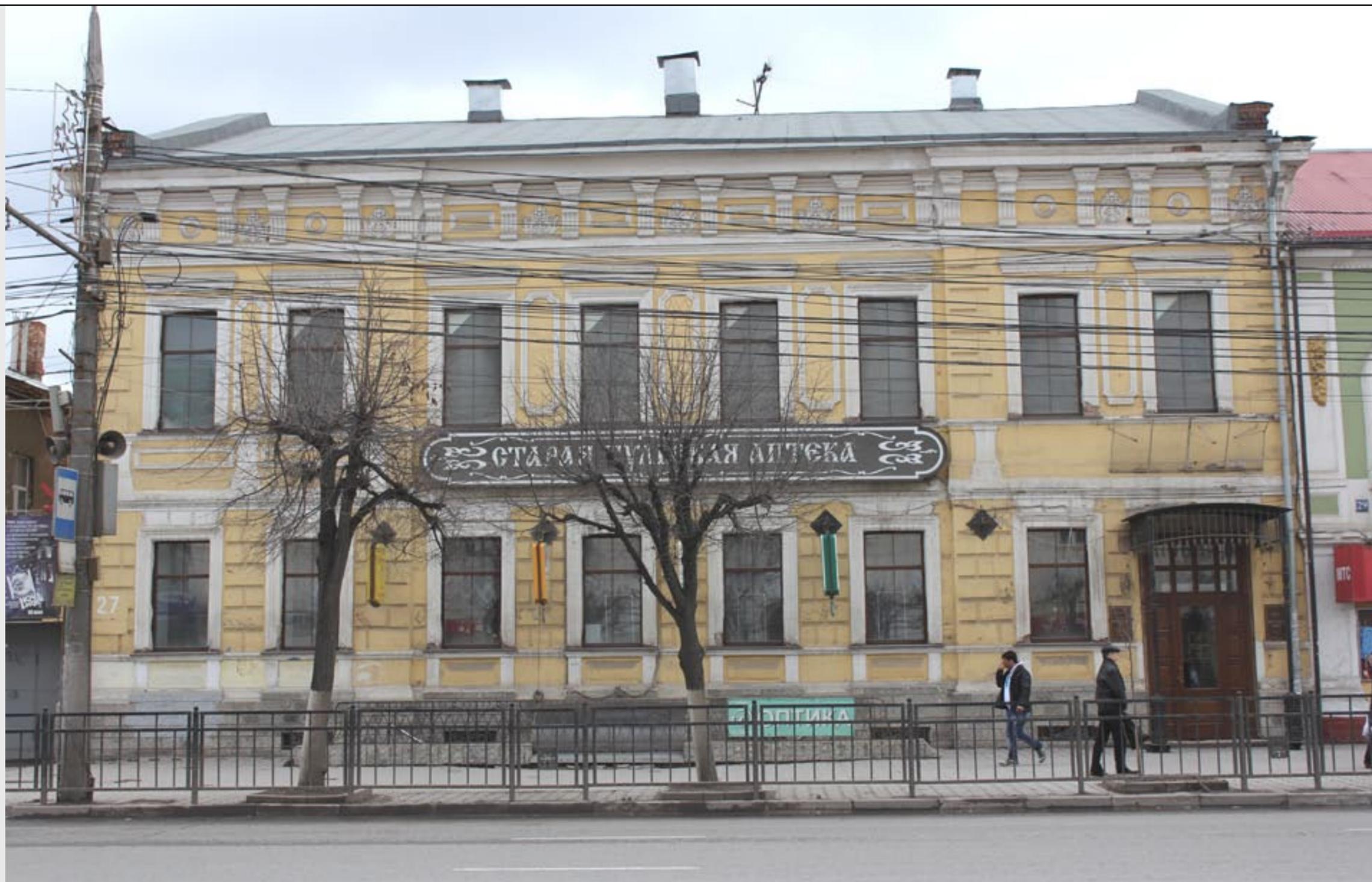
ТУЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-

АРХИТЕКТУРНЫЙ

МУЗЕЙ.

СТАРАЯ ТУЛЬСКАЯ АПТЕКА.

Здание принадлежит Тульскому историко-архитектурному музею. В подвальном этаже расположены небольшие магазины арендаторов.



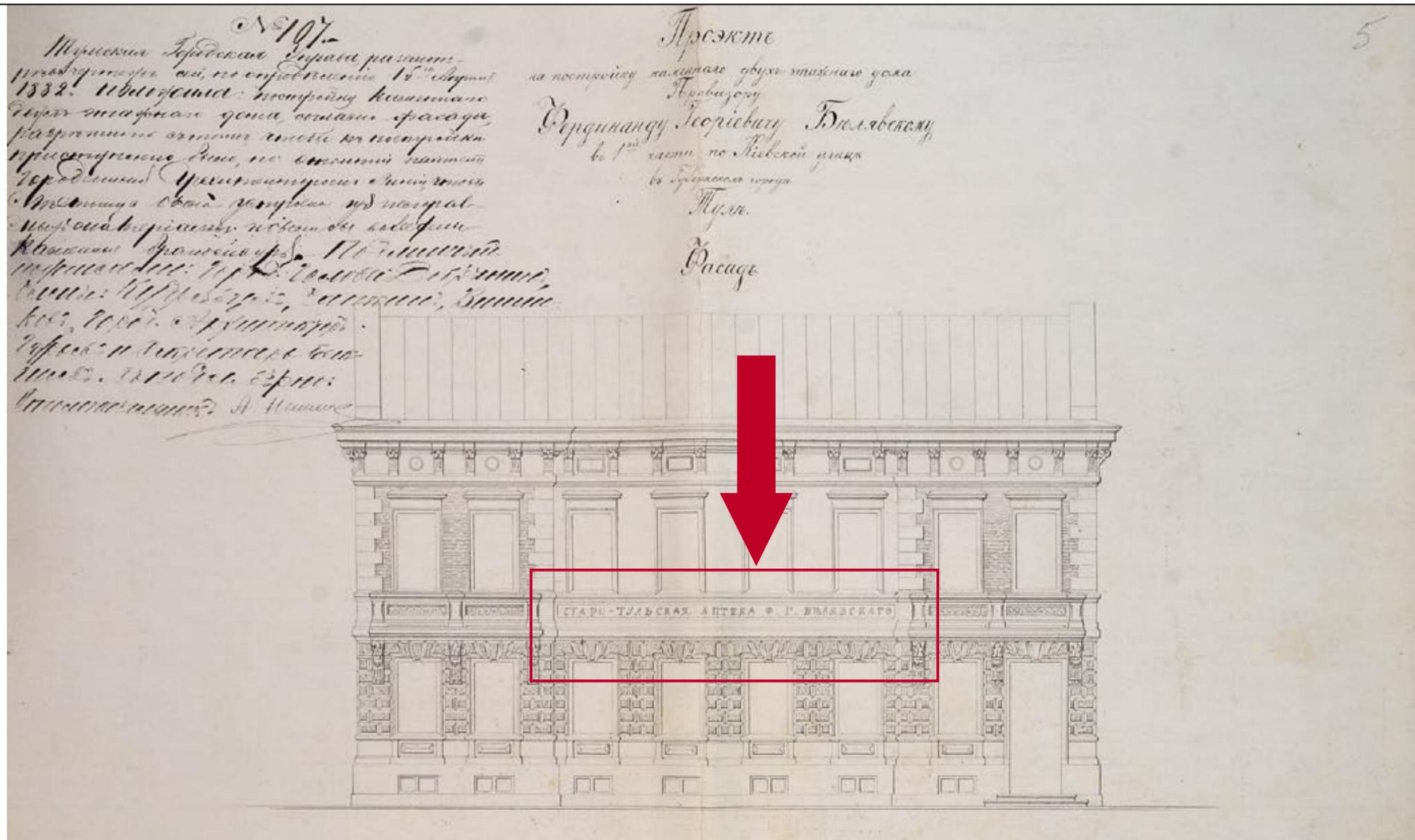
Прежняя вывеска «Старая тульская аптека», которая представляет собой пример крайне неудачной стилизации, должна быть демонтирована в первую очередь. Подлежат демонтажу панель-кронштейны организаций подвального этажа. Недопустимо использование рекламных баннеров на декоративной решётке, ограждающей подвальный этаж.



После демонтажа старой вывески на фасаде обнаружилась прямоугольная филленка



В архиве был найден лист проекта 1882 года, на котором надпись «Старо-тульская аптека Ф.Г. Белявского» размещена внутри этого декоративного элемента.

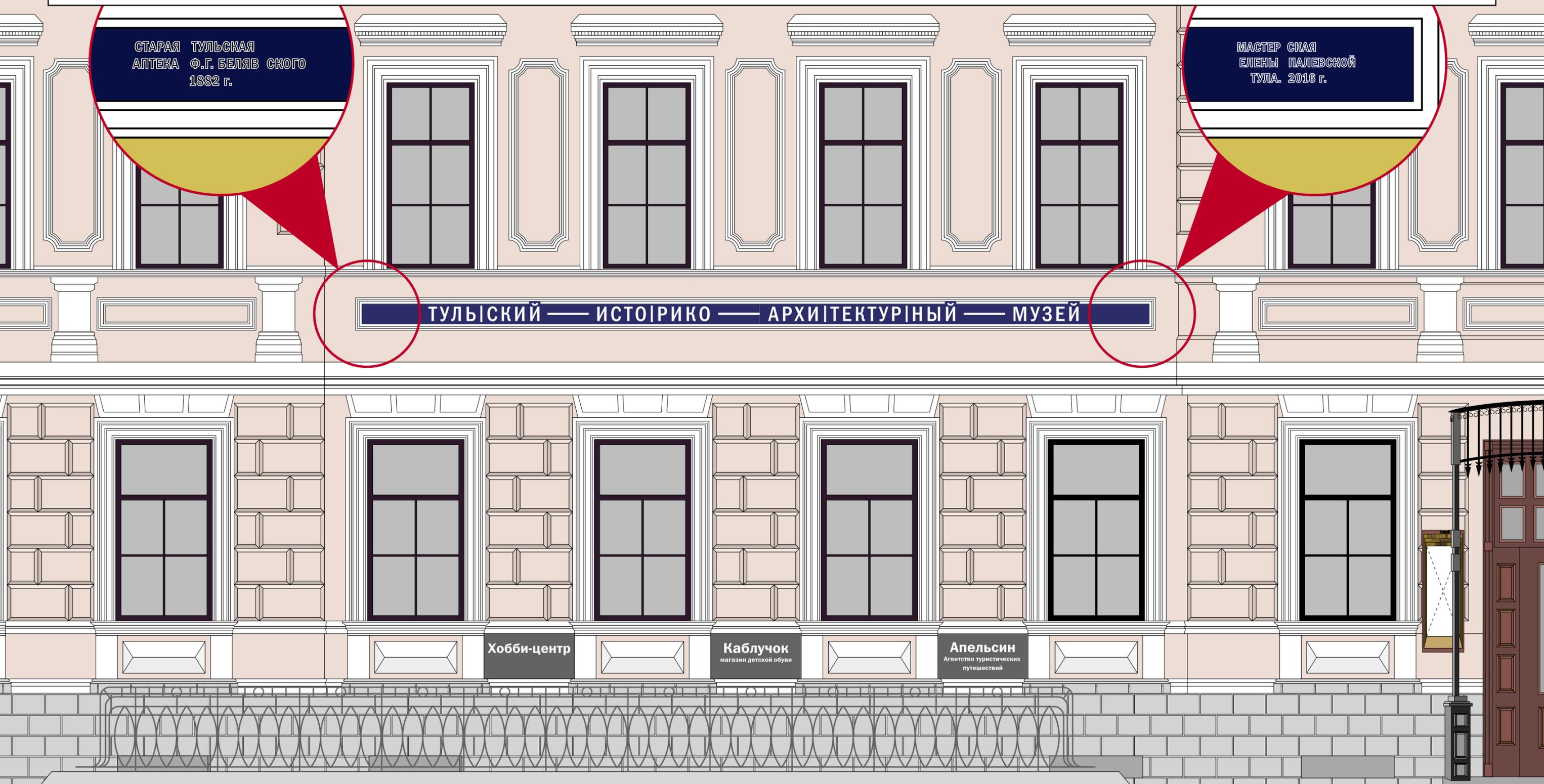


Вывеску музея предлагается вписать в историческую “рамку”. Технология и материал изготовления вывески — цветная глазурованная керамическая плитка с рельефными буквами.

В начале и в конце вывески контррельефом наносится текст:

Старая тульская аптека Ф.Г. Белявского 1882 г.

Мастерская Елены Палевской 2016 г.

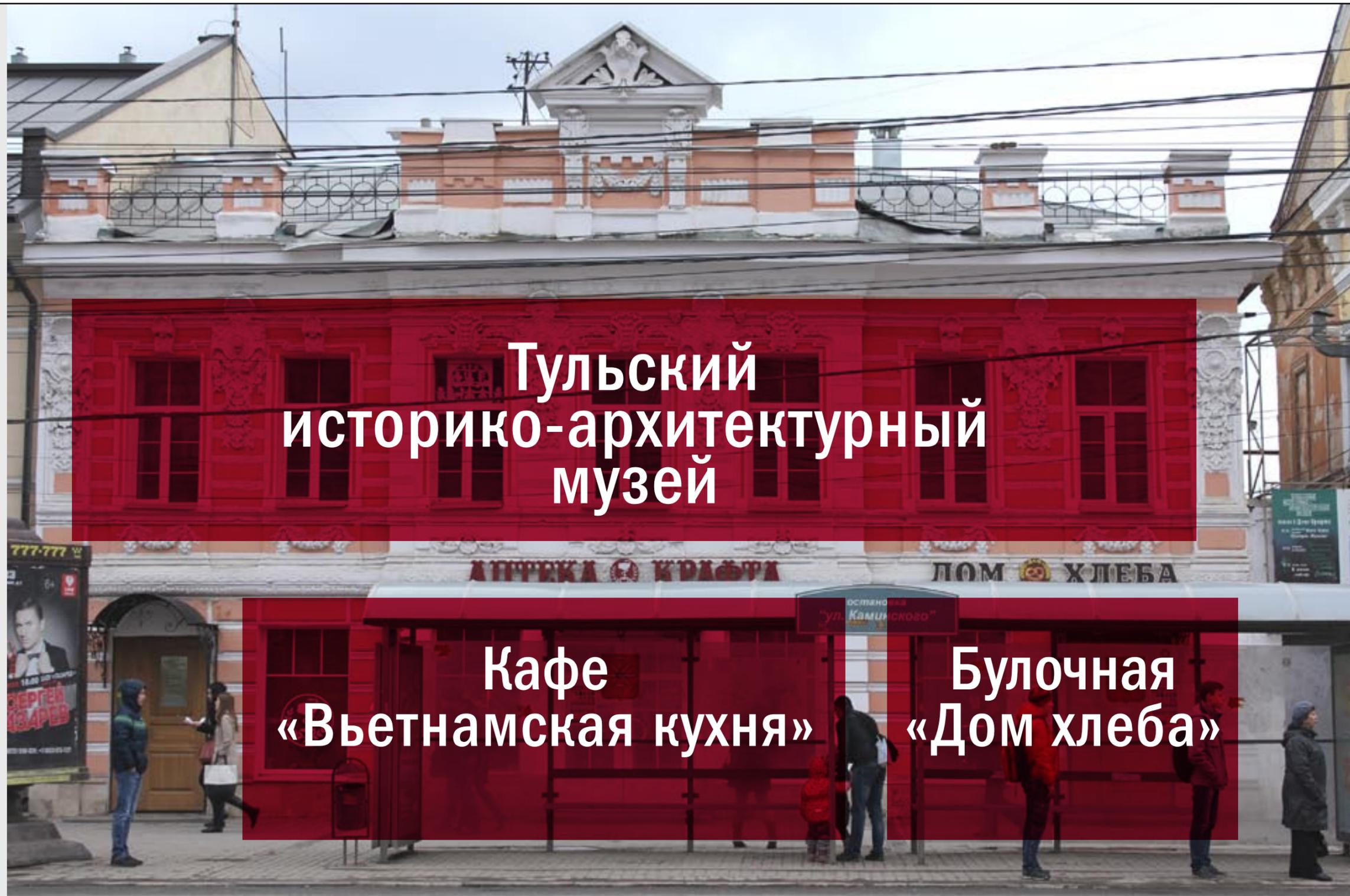


Вывески организаций, расположенных в подвале, размещаются под окнами первого этажа в виде металлических коробов не толще 3-4 см с пластиковыми буквами. При входе планируется использовать навесной информационный короб для музейной афиши формата 1/2 А1.



Часть №5.
ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 25.
ТУЛЬСКИЙ ИСТОРИКО-
АРХИТЕКТУРНЫЙ
МУЗЕЙ.
ДОМ КРАФТА.

На первом этаже расположены кафе. ТИАМ занимает второй этаж.



Фасад здания перенасыщен архитектурным декором, что создает проблему размещения вывесок. Пользователи первого этажа разместили вывески на обильно декорированном междуэтажном карнизе, что недопустимо.



Предлагается переместить вывески на плоскости фасада выше окон первого этажа.



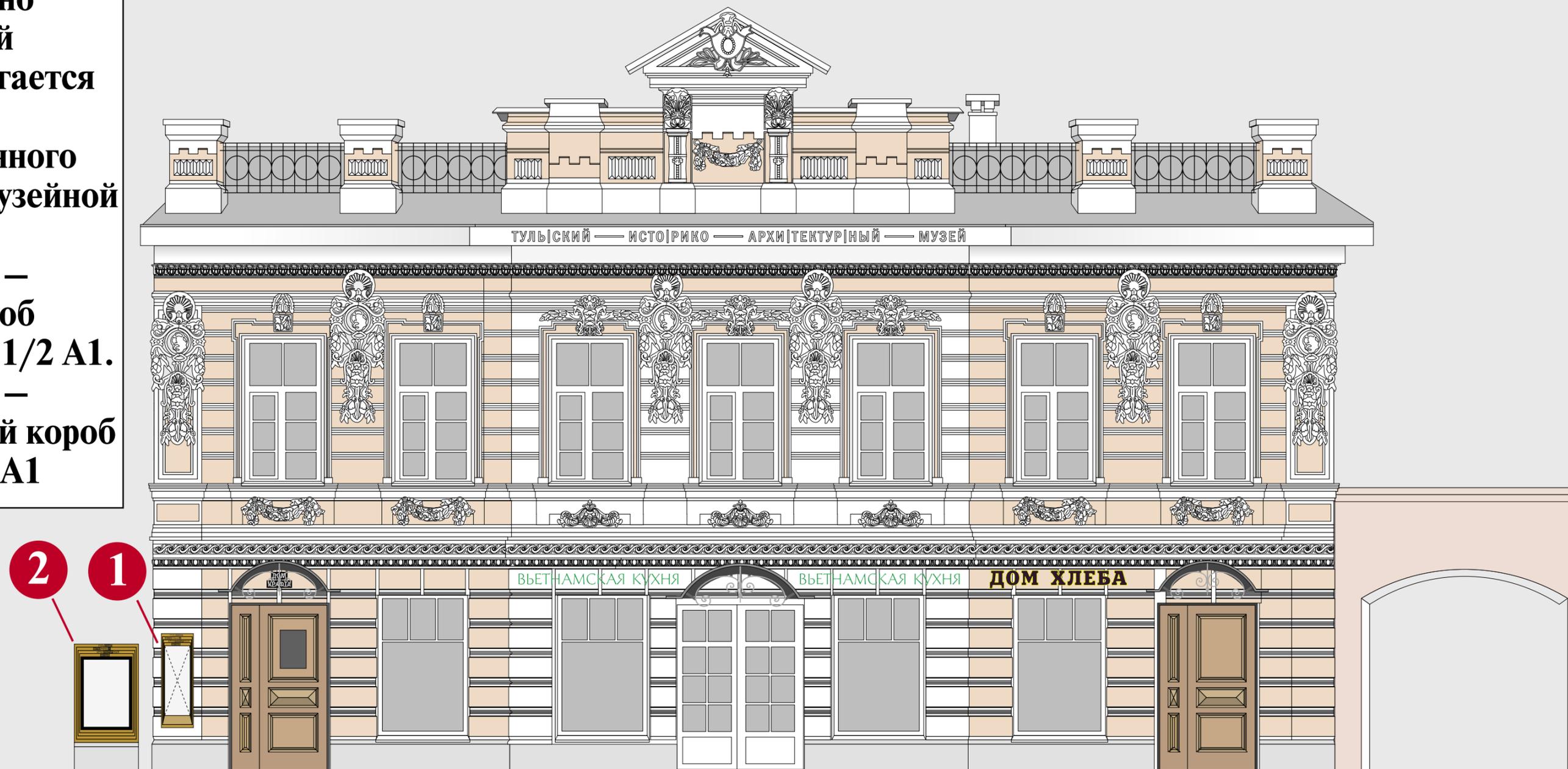
**Музейную вывеску предлагается разместить на карнизе, венчающем ризалит.
Дизайнерское решение изготовления и монтажа букв аналогично варианту,
предложенному для дома №31.**



Белые рельефные буквы станут архитектурным элементом фасада, подчеркивая общественный статус здания и приоритетность музея перед коммерческими организациями.

Дополнительно возле входной двери предлагается размещение информационного короба для музейной афиши.

**Вариант №1 – навесной короб для формата 1/2 А1.
Вариант №2 – стационарный короб для формата А1**



Уличный короб для музейной афиши формата А1. Изготавливается из твердых пород дерева с нанесением логотипа музея методом фрезерования. В раме корпуса размещается подсветка.

**Тульский историко-архитектурный музей.
Уличный короб для музейной афиши форматом А1.
Корпус изготавливается из твёрдых пород дерева с нанесением логотипа музея методом фрезерования. Внутри корпуса навешиваются (с каждой стороны) две открывающиеся деревянные рамы со стеклом, защищающие помещённые внутрь афиши форматом А1. В раме корпуса предполагается монтаж точечного освещения афиши.**

Высота подиума для короба равен высоте цоколя здания музейного корпуса «Дом Крафта» (пр. Ленина, 25)

