

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

В соответствии с действующим законодательством конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, подразделяются на две группы:

- рекламные конструкции;
- информационные конструкции.

Исходя из принадлежности конструкций к той или иной группе, при их размещении применяются различные правовые нормы.

Кроме того, изучая законодательную базу, регулиующую вопросы размещения рекламных и информационных конструкций, необходимо учитывать, что все здания, в которых размещены музейные помещения, являются **объектами культурного наследия регионального значения**.

1.Рекламные конструкции.

Законодательство и судебная практика:

- *Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. От 08.03.2015) «О рекламе»;*
- *Федеральным закон от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;*
- *Постановление Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы»;*
- *Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».*

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), **монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений** или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом. (пункт 3.1.)

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность

на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 настоящей статьи.

На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»

Статья 35.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях

Пункт 1. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Пункт 3. Требования пункта 1 настоящей статьи **не применяются** в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях **наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства)**. Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

Судебная практика по данному вопросу отсутствует ввиду незначительного промежутка времени прошедшего с момента принятия поправок к Федеральным законам «О рекламе» и закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

На основании вышеизложенного, можно сделать следующий вывод:

Распространение рекламы на объектах культурного наследия, за исключением рекламы содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия культурных мероприятий, **запрещено**.

2. Информационные конструкции

В отличие от рекламных конструкций порядок размещения информационных конструкций на объектах культурного наследия **недостаточно урегулирован на законодательном уровне и требует принятия правовых актов органов государственной власти субъекта Российской Федерации** в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

Кроме того, **федеральное законодательство не содержит норм**, регламентирующих параметры информационных конструкций; состав элементов вывесок (текстовые и декоративно-художественные части).

Законодательство и судебная практика:

- *Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;*
- *Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;*
- *Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»;*
- *Решение Тульской городской Думы от 30.05.2012 N 46/938 «О Правилах благоустройства территории муниципального образования город Тула»;*
- *Постановление администрации г. Тулы от 21.02.2014 N 454 «О размещении информационных конструкций в городе Туле» (вместе с «Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Туле»);*
- *Постановление администрации г. Тулы от 09.12.2013 N 4145 (ред. От 07.08.2014) «О колористических решениях фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле» (вместе с «Положением о формировании колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле», «Паспортом колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле»);*
- *Письмо ФАС России от 28.11.2013 N АК/47658/13 «О квалификации конструкций в качестве рекламных или информационных»;*

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»

Статья 9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце)

Пункт 1. Изготовитель (исполнитель, **продавец**) **обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации**, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию **на вывеске**.

*Таким образом, размещение информационной вывески с наименованием организации в силу закона является обязанностью продавца (исполнителя). Многочисленная судебная практика подтверждает, что информационная вывеска **не является рекламой**.*

Решение Тульской городской Думы от 30.05.2012 N 46/938 «О Правилах благоустройства территории муниципального образования город Тула»

Раздел 1.

Вывеска – информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения

или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, предназначенная для размещения информации в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, виде деятельности (типе, профиле) юридического лица;

информационная конструкция – объект благоустройства (указатели, вывески, информационные таблички), выполняющий функцию информирования населения города Тулы и соответствующий требованиям, установленным правилами размещения и содержания информационных конструкций, утвержденными администрацией города Тулы;

Подпункт 2.8.2. Правил. **Размещение** информационных конструкций (указателей, **вывесок**, информационных табличек) на территории города Тулы **производится в соответствии с постановлением** администрации города Тулы, утверждающим **правила размещения и содержания информационных конструкций**, которыми устанавливаются виды информационных конструкций, определяются требования к информационным конструкциям, их размещению и содержанию, определяется порядок контроля за выполнением требований к размещению и содержанию информационных конструкций, а также органы, уполномоченные на осуществление такого контроля.

Постановление администрации г. Тулы от 21.02.2014 N 454 «О размещении информационных конструкций в городе Туле» (вместе с «Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Туле»)

Пункт 1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Туле (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых в городе Туле, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Неотъемлемой составной частью настоящих Правил является Графическое приложение к Правилам (приложение к настоящим Правилам).

Пункт 2. Информационная конструкция – объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Тулы и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

Пункт 7. При формировании архитектурного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, утверждаемого соответствующим паспортом колористического решения фасадов здания, в том числе определяются места размещения вывесок на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота и т.д.).

К сожалению, содержащиеся в указанном выше постановлении нормы, регулирующие параметры вывесок, их цветовое решение, и места размещения на фасадах зданий признаны постановлением кассационной инстанции Арбитражного суда Центрального округа от 27.04.2015 недействительными, как противоречащие Конституции РФ, Гражданскому кодексу РФ, Закону «О защите прав потребителей».

Таким образом, в нашем случае данный нормативный правовой акт не поможет в урегулировании спора с другими собственниками здания по поводу размещения вывесок.

Постановление администрации г. Тулы от 09.12.2013 N 4145 (ред. От 07.08.2014) «О колористических решениях фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле» (вместе с «Положением о формировании колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле», «Паспортом колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле»)

В соответствии с настоящим Положением формируется колористическое решение фасадов существующих зданий, строений, сооружений в городе Туле (далее также – объекты) вне зависимости от формы собственности, **за исключением объектов, которые являются объектами культурного наследия, в том числе выявленными объектами культурного наследия.**

Формирование колористического решения фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле, являющихся объектами культурного наследия, в том числе выявленными объектами культурного наследия, осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов

культурного наследия. Оформление колористических решений фасадов зданий, строений, сооружений в городе Туле, являющихся объектами культурного наследия, в том числе выявленными объектами культурного наследия, производится в составе соответствующей проектной документации.

Таким образом, данный нормативный правовой акт не применим к фасадам зданий, строений, сооружений в городе Туле, являющимся объектами культурного наследия.

Федеральный закон от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Статья 5.1. Требования к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия и особый режим использования земельного участка, водного объекта или его части, в границах которых располагается объект археологического наследия

1. В границах территории объекта культурного наследия:

1) на территории памятника или ансамбля запрещаются строительство объектов капитального строительства и увеличение объемно-пространственных характеристик существующих на территории памятника или ансамбля объектов капитального строительства; проведение земляных, строительных, мелиоративных и иных работ, за исключением работ по сохранению объекта культурного наследия или его отдельных элементов, сохранению историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия;

3) на территории памятника, ансамбля или достопримечательного места разрешается ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта культурного наследия в современных условиях.

Статья 6. Государственная охрана объектов культурного наследия

Под государственной охраной объектов культурного наследия в целях настоящего Федерального закона понимается система правовых, организационных, финансовых, материально-технических, информационных и иных принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в соответствии с настоящим Федеральным законом в пределах их компетенции мер, направленных на выявление, учет, изучение объектов культурного наследия, предотвращение их разрушения или причинения им вреда.

Статья 9.2. Полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия

К полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия относятся:

11) **установление** требований к сохранению объектов культурного наследия федерального значения, требований к содержанию и использованию объектов культурного наследия федерального значения в случае, предусмотренном пунктом 4 статьи 47.3 настоящего Федерального закона, требований к обеспечению доступа к объектам культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), **требований к сохранению объектов культурного наследия регионального значения, требований к содержанию и использованию объектов культурного наследия регионального значения в случае, предусмотренном пунктом 4 статьи 47.3 настоящего Федерального закона,** требований к обеспечению доступа к объектам культурного наследия регионального значения, **требований к сохранению объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, требований к содержанию и использованию объектов культурного**

наследия местного (муниципального) значения в случае, предусмотренном пунктом 4 статьи 47.3 настоящего Федерального закона, требований к обеспечению доступа к объектам культурного наследия местного (муниципального) значения, подготовка и утверждение охранных обязательств собственников или иных законных владельцев объектов культурного наследия в соответствии с пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона;

Статья 9.3. Полномочия органов местного самоуправления поселений и городских округов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия

К полномочиям органов местного самоуправления поселений и городских округов в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия относятся:

- 1) сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности поселений или городских округов;
- 2) государственная охрана объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;
- 3) определение порядка организации историко-культурного заповедника местного (муниципального) значения.

Статья 21. Паспорт объекта культурного наследия

1. На объект культурного наследия, включенный в реестр, собственнику или иному законному владельцу указанного объекта культурного наследия, земельного участка в границах территории объекта культурного наследия, включенного в реестр, либо земельного участка, в границах которого располагается объект археологического наследия, соответствующим органом охраны объектов культурного наследия на основании сведений об объекте культурного наследия, содержащихся в реестре, выдается паспорт объекта культурного наследия.

Форма паспорта объекта культурного наследия утверждается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

1.1. В паспорт объекта культурного наследия вносятся:

- 1) сведения о наименовании объекта культурного наследия;*
- 2) сведения о времени возникновения или дате создания объекта культурного наследия, датах основных изменений (перестроек) данного объекта и (или) датах связанных с ним исторических событий;*
- 3) сведения о категории историко-культурного значения объекта культурного наследия;*
- 4) сведения о виде объекта культурного наследия;*
- 5) номер и дата принятия органом государственной власти решения о включении объекта культурного наследия в реестр;*
- 6) сведения о местонахождении объекта культурного наследия (адрес объекта или при его отсутствии описание местоположения объекта);*
- 7) сведения о границах территории объекта культурного наследия, включенного в реестр;*
- 8) описание предмета охраны объекта культурного наследия;*
- 9) фотографическое изображение объекта культурного наследия, за исключением отдельных объектов археологического наследия, фотографическое изображение которых вносится на основании решения соответствующего органа охраны объектов культурного наследия;*
- 10) сведения о наличии зон охраны данного объекта культурного наследия с указанием номера и даты принятия органом государственной власти акта об утверждении указанных зон либо информация о расположении данного объекта культурного наследия в границах зон охраны иного объекта культурного наследия.*

Ст. 47.3 Требования к содержанию и использованию объекта культурного наследия, включенного в реестр, выявленного объекта культурного наследия

Пункт 4. В случае, если содержание или использование объекта культурного наследия,

включенного в реестр, или выявленного объекта культурного наследия может привести к ухудшению состояния данного объекта культурного наследия и (или) предмета охраны данного объекта культурного наследия, соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 настоящего Федерального закона, устанавливаются следующие требования:

1) к видам хозяйственной деятельности с использованием объекта культурного наследия, включенного в реестр, или выявленного объекта культурного наследия либо к видам хозяйственной деятельности, оказывающим воздействие на указанные объекты, в том числе ограничение хозяйственной деятельности;

2) **к использованию объекта культурного наследия**, включенного в реестр, или выявленного объекта культурного наследия при осуществлении хозяйственной деятельности, предусматривающие **в том числе ограничение технических и иных параметров воздействия на объект культурного наследия**;

3) к благоустройству в границах территории объекта культурного наследия, включенного в реестр, или выявленного объекта культурного наследия.

Ст. 47.6. Охранное обязательство собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия, включенного в реестр

1. В охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия, включенного в реестр (далее – охранное обязательство), указываются требования в отношении объекта культурного наследия, включенного в реестр, предусмотренные пунктами 1 – 3 статьи 47.3 настоящего Федерального закона.

2. Охранным обязательством устанавливаются следующие требования:

1) к сохранению объекта культурного наследия в соответствии со статьей 47.2 настоящего Федерального закона;

2) **к содержанию и использованию объекта культурного наследия в случае угрозы ухудшения его состояния в соответствии с пунктом 4 статьи 47.3 настоящего Федерального закона**;

3) к обеспечению доступа к объекту культурного наследия в соответствии со статьей 47.4 настоящего Федерального закона;

4) к размещению наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях в случае, если ее размещение допускается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. **В случае необходимости** соответствующие органы охраны объектов культурного наследия, определенные пунктом 7 настоящей статьи, **вправе устанавливать дополнительные требования** в отношении объекта культурного наследия.

В случае несогласия собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия с требованиями к объекту культурного наследия, установленными соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, собственник или иной законный владелец объекта культурного наследия, включенного в реестр, может обжаловать указанные требования в суд.

4. **Неотъемлемой частью охранного обязательства является паспорт объекта культурного наследия, предусмотренный статьей 21 настоящего Федерального закона.**

5. В случае отсутствия **паспорта объекта культурного наследия** в охранное обязательство вносятся:

1) сведения о наименовании объекта культурного наследия;

2) сведения о времени возникновения или дате создания объекта культурного наследия, датах основных изменений (перестроек) данного объекта и (или) датах связанных с ним исторических событий;

3) сведения о категории историко-культурного значения объекта культурного наследия;

4) сведения о виде объекта культурного наследия;

5) номер и дата принятия органом государственной власти решения о включении объекта культурного наследия в реестр;

6) сведения о местонахождении объекта культурного наследия (адрес объекта или при его отсутствии описание местоположения объекта);

7) сведения о границах территории объекта культурного наследия (при наличии);

8) описание предмета охраны объекта культурного наследия (при наличии);

9) фотографическое (иное графическое) изображение объекта культурного наследия, за исключением отдельных объектов археологического наследия, фотографическое изображение которых вносится на основании решения соответствующего органа охраны объектов культурного наследия;

10) сведения о наличии зон охраны данного объекта культурного наследия с указанием номера и даты принятия органом государственной власти акта об утверждении указанных зон либо информация о расположении данного объекта культурного наследия в границах зон охраны иного объекта культурного наследия;

11) сведения о требованиях к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия, включенного в реестр, об особом режиме использования земельного участка, в границах которого располагается объект археологического наследия, установленных статьей 5.1 настоящего Федерального закона;

12) иные сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

6. Охранным обязательством устанавливаются обязанности лица (лиц), указанного (указанных) в пункте 11 настоящей статьи:

1) по финансированию мероприятий, обеспечивающих выполнение требований в отношении объекта культурного наследия, включенного в реестр, установленных статьями 47.2 – 47.4 настоящего Федерального закона;

2) по соблюдению требований к осуществлению деятельности в границах территории объекта культурного наследия, включенного в реестр, либо особого режима использования земельного участка, в границах которого располагается объект археологического наследия, установленных статьей 5.1 настоящего Федерального закона.

7. Охранное обязательство утверждается:

1) актом федерального органа охраны объектов культурного наследия – в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, земельных участков, в границах которых располагаются объекты археологического наследия, включенные в указанный перечень;

2) **актом регионального органа охраны объектов культурного наследия** – в отношении объектов культурного наследия федерального значения, земельных участков, в границах которых располагаются объекты археологического наследия (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации,

земельных участков, в границах которых располагаются объекты археологического наследия, включенные в указанный перечень), **объектов культурного наследия регионального значения, объектов культурного наследия местного (муниципального) значения.**

Если иное не установлено настоящим пунктом, охранное обязательство подлежит выполнению физическим или юридическим лицом, которому объект культурного наследия, включенный в реестр, принадлежит на праве собственности, в том числе в случае, если указанный объект находится во владении или в пользовании третьего лица (третьих лиц) на основании гражданско-правового договора.

В случае, если объект культурного наследия, включенный в реестр, принадлежит на праве собственности нескольким лицам, охранное обязательство подлежит выполнению каждым из указанных лиц.

В случае, если объект культурного наследия, включенный в реестр, предоставлен на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления нескольким унитарным предприятиям и (или) учреждениям, охранное обязательство подлежит выполнению каждым унитарным предприятием и (или) учреждением.

В случае, если объект культурного наследия, включенный в реестр, находится соответственно в федеральной собственности, государственной собственности субъекта Российской Федерации, муниципальной собственности, не передан на праве хозяйственного ведения либо оперативного управления унитарному предприятию или учреждению, а передан в безвозмездное пользование на основании гражданско-правовых договоров нескольким юридическим лицам, охранное обязательство подлежит выполнению каждым из таких лиц.

12. Копия акта соответствующего органа охраны объектов культурного наследия с копией утвержденного им охранного обязательства вручается под роспись или направляется заказным письмом с уведомлением о вручении собственнику объекта культурного наследия, включенного в реестр, собственнику или иному владельцу земельного участка, в границах которого располагается объект археологического наследия, другим лицам, к обязанностям которых относится его исполнение в соответствии с пунктом 11 настоящей статьи, а также в орган кадастрового учета для регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, не позднее трех рабочих дней со дня утверждения охранного обязательства.

14. Действие охранного обязательства прекращается со дня принятия Правительством Российской Федерации решения об исключении объекта культурного наследия из реестра.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что возможным способом упорядочивания вывесок на объектах культурного наследия является **применение требований к содержанию объекта культурного наследия (в том числе к его фасадной части), включенных в охранное обязательство и паспорт объекта культурного наследия.**(Федеральный закон от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).